

# 2022-2028年中国无人水上 艇行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国无人水上艇行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/313154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

无人水上艇，是一种无人操作的水上舰艇。主要用于执行危险以及不适于有人船只执行的任任务。一旦配备先进的控制系统、传感器系统、通信系统和武器系统后，可以执行多种战争和非战争军事任务，比如，侦察、搜索、探测和排雷；搜救、导航和水文地理勘察；反潜作战、反特种作战以及巡逻、打击海盗、反恐攻击等。在无人水上艇研发和使用领域，美国和以色列一直处于领先地位。

无人水上艇市场目前还属于新兴领域。国内涉足的团队不多，国际上目前也只有美国、以色列等少数发达国家在研发，而且70%应用于军事领域。另有小部分是一些商业公司（主要是石油和天然气）、大学和实验室研制的民用无人水上艇。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国无人水上艇行业发展态势与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了无人水上艇相关概念及发展环境，接着分析了中国无人水上艇规模及消费需求，然后对中国无人水上艇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无人水上艇面临的机遇及发展前景。您若想对中国无人水上艇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章无人水上艇行业相关概述

#### 1.1无人水上艇定义

#### 1.2无人水上艇分类及应用

#### 1.3自动化用无线设备链结构

#### 1.4自动化用无线设备概述

##### 1.4.1无人艇的无线通讯方案

##### 1.4.2无人艇的底层控制方案

##### 1.4.3无人艇软件系统组成

### 第二章无人水上艇行业市场特点概述

#### 2.1行业市场概况

- 2.1.1行业市场特点
- 2.1.2行业市场化程度
- 2.1.3行业利润水平及变动趋势
- 2.2进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1资金准入障碍
  - 2.2.2市场准入障碍
  - 2.2.3技术与人才障碍
  - 2.2.4其他障碍
- 2.3行业的周期性、区域性
  - 2.3.1行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2行业的区域性
- 2.4行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1行业产业链概述
  - 2.4.2上游产业分布
  - 2.4.3下游产业分布

### 第三章2020年中国无人水上艇行业发展环境分析

- 3.1无人水上艇行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1行业主管部门分析
  - 3.1.2行业监管体制分析
  - 3.1.3行业主要法律法规
  - 3.1.4相关产业政策分析
    - 1、《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》
    - 2、《“互联网+”人工智能三年行动实施方案》
  - 3.1.5行业相关发展规划
- 3.2无人水上艇行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1国际宏观经济形势分析
  - 3.2.2中国宏观经济形势分析
- 3.3无人水上艇行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.4无人水上艇行业技术环境分析（T）

3.4.1无人水上艇技术分析

3.4.2无人水上艇技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球无人水上艇行业发展概述

4.12020年全球无人水上艇行业发展情况概述

4.1.1全球无人水上艇行业发展现状

4.1.2全球无人水上艇行业发展特征

4.1.3全球无人水上艇行业市场规模

4.22020年全球主要地区无人水上艇行业发展状况

4.2.1欧洲无人水上艇行业发展情况概述

4.2.2美国无人水上艇行业发展情况概述

4.2.3日韩无人水上艇行业发展情况概述

4.32022-2028年全球无人水上艇行业发展前景预测

4.3.1全球无人水上艇行业市场规模预测

4.3.2全球无人水上艇行业发展前景分析

4.3.3全球无人水上艇行业发展趋势分析

4.4全球无人水上艇行业重点企业发展动态分析

第五章中国无人水上艇行业发展概述

5.1中国无人水上艇行业发展状况分析

5.1.1中国无人水上艇行业发展阶段

5.1.2中国无人水上艇行业发展总体概况

5.1.3中国无人水上艇行业发展特点分析

5.22016-2020年无人水上艇行业发展现状

5.2.12016-2020年中国无人水上艇行业市场规模

5.2.22016-2020年中国无人水上艇行业发展分析

5.2.32016-2020年中国无人水上艇企业发展分析

## 5.32022-2028年中国无人水上艇行业面临的困境及对策

### 5.3.1中国无人水上艇行业面临的困境及对策

1、中国无人水上艇行业面临困境

2、中国无人水上艇行业对策探讨

### 5.3.2中国无人水上艇企业发展困境及策略分析

1、中国无人水上艇企业面临的困境

2、中国无人水上艇企业的对策探讨

## 第六章中国无人水上艇所属行业市场运行分析

### 6.12016-2020年中国无人水上艇所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

### 6.22016-2020年中国无人水上艇所属行业产销情况分析

6.2.1中国无人水上艇所属行业工业总产值

6.2.2中国无人水上艇所属行业工业销售产值

6.2.3中国无人水上艇所属行业产销率

### 6.32016-2020年中国无人水上艇所属行业市场供需分析

6.3.1中国无人水上艇所属行业供给分析

6.3.2中国无人水上艇所属行业需求分析

6.3.3中国无人水上艇所属行业供需平衡

### 6.42016-2020年中国无人水上艇所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

## 第七章中国无人水上艇行业细分市场分析

### 7.1无人水上艇行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

- 7.1.3市场细分战略研究
- 7.1.4细分市场结构分析
- 7.2无人水上艇市场
  - 7.2.1市场发展现状概述
  - 7.2.2行业市场规模分析
  - 7.2.3行业市场需求分析
  - 7.2.4产品市场潜力分析
- 7.3水文测绘无人水上艇市场
  - 7.3.1市场发展现状概述
  - 7.3.2行业市场规模分析
  - 7.3.3行业市场需求分析
  - 7.3.4产品市场潜力分析
- 7.4安防无人水上艇市场
  - 7.4.1市场发展现状概述
  - 7.4.2行业市场规模分析
  - 7.4.3行业市场需求分析
  - 7.4.4产品市场潜力分析

## 第八章中国无人水上艇行业上、下游产业链分析

- 8.1无人水上艇行业产业链概述
  - 8.1.1产业链定义
  - 8.1.2无人水上艇行业产业链
- 8.2无人水上艇行业主要上游产业发展分析
  - 8.2.1上游产业发展现状
  - 8.2.2上游产业供给分析
  - 8.2.3上游供给价格分析
  - 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3无人水上艇行业主要下游产业发展分析
  - 8.3.1下游（应用行业）产业发展现状
  - 8.3.2下游（应用行业）产业需求分析
  - 8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国无人水上艇行业市场竞争格局分析

### 9.1中国无人水上艇行业竞争格局分析

#### 9.1.1无人水上艇行业区域分布格局

#### 9.1.2无人水上艇行业企业规模格局

#### 9.1.3无人水上艇行业企业性质格局

### 9.2中国无人水上艇行业竞争五力分析

#### 9.2.1无人水上艇行业上游议价能力

#### 9.2.2无人水上艇行业下游议价能力

#### 9.2.3无人水上艇行业新进入者威胁

#### 9.2.4无人水上艇行业替代产品威胁

#### 9.2.5无人水上艇行业现有企业竞争

### 9.3中国无人水上艇行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1无人水上艇行业优势分析（S）

#### 9.3.2无人水上艇行业劣势分析（W）

#### 9.3.3无人水上艇行业机会分析（O）

#### 9.3.4无人水上艇行业威胁分析（T）

## 第十章中国无人水上艇行业领先企业竞争力分析

### 10.1北京海兰信数据科技股份有限公司

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业经营情况分析

#### 10.1.3企业发展战略分析

### 10.2北京四方继保自动化股份有限公司

#### 10.2.1企业发展基本情况

#### 10.2.2企业经营情况分析

#### 10.2.3企业发展战略分析

### 10.3沈阳航天新光集团有限公司

#### 10.3.1企业发展基本情况

#### 10.3.2企业经营情况分析

#### 10.3.3企业发展战略分析

### 10.4青岛北海船舶重工有限责任公司



- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业经营情况分析
- 10.4.3企业发展战略分析
- 10.5北京大洋经略科技有限公司
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业经营情况分析
- 10.5.3企业发展战略分析
- 10.6珠海云洲智能科技有限公司
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业经营情况分析
- 10.6.3企业发展战略分析
- 10.7武汉楚航测控科技有限公司
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业经营情况分析
- 10.7.3企业发展战略分析
- 10.8安徽科微智能科技有限公司
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业经营情况分析
- 10.8.3企业发展战略分析
- 10.9杭州霆舟无人科技有限公司
- 10.9.1企业发展基本情况
- 10.9.2企业经营情况分析
- 10.9.3企业发展战略分析
- 10.10海南灵鲸无人船科技有限公司
- 10.10.1企业发展基本情况
- 10.10.2企业经营情况分析
- 10.10.3企业发展战略分析

## 第十一章2022-2028年中国无人水上艇行业发展趋势与前景分析

- 11.12022-2028年中国无人水上艇市场发展前景
- 11.1.12022-2028年无人水上艇市场发展潜力
- 11.1.22022-2028年无人水上艇市场发展前景展望

## 11.22022-2028年中国无人水上艇市场发展趋势预测

### 11.2.12022-2028年无人水上艇行业发展趋势

### 11.2.22022-2028年无人水上艇市场规模预测

### 11.2.32022-2028年无人水上艇行业应用趋势预测

## 11.32022-2028年中国无人水上艇行业供需预测

### 11.3.12022-2028年中国无人水上艇行业供给预测

### 11.3.22022-2028年中国无人水上艇行业需求预测

### 11.3.32022-2028年中国无人水上艇供需平衡预测

## 11.4影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2市场整合成长趋势

### 11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章2022-2028年中国无人水上艇行业市场发展机遇

### 12.1无人水上艇行业“十四五”规划研究

#### 12.1.1“十三五”行业发展回顾

#### 12.1.2“十四五”规划主要目标

#### 12.1.3“十四五”规划热点研究

#### 12.1.4“十四五”规划对行业影响分析

#### 12.1.5“十四五”规划下行业机遇分析

### 12.2“一带一路”战略下行业发展机遇

#### 12.2.1“一带一路”战略基本概况

#### 12.2.2“一带一路”战略实施进度

#### 12.2.3“一带一路”战略预期目标

#### 12.2.4“一带一路”战略对行业影响分析

#### 12.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析

### 12.3“互联网+”战略下行业发展机遇

#### 12.3.1“互联网+”战略基本定义概念

#### 12.3.2“互联网+”战略基本特点分析

#### 12.3.3“互联网+”战略行业应用领域

- 12.3.4“互联网+”战略对行业影响分析
- 12.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析
- 12.4“新常态”背景下行业发展机遇
  - 12.4.1“新常态”经济下基本内涵定义
  - 12.4.2“新常态”经济下发展特点分析
  - 12.4.3“新常态”经济对行业影响分析
  - 12.4.4“新常态”经济下行业机遇分析
  - 12.4.5“新常态”经济下行业趋势分析
- 12.5“工业4.0”背景下行业发展机遇
  - 12.5.1“工业4.0”基本内涵定义
  - 12.5.2“工业4.0”经济发展整体目标
  - 12.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析
  - 12.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析
  - 12.5.5“工业4.0”背景下行业趋势分析
- 12.6“中国制造2025”背景下行业发展机遇
  - 12.6.1“中国制造2025”基本内涵定义
  - 12.6.2“中国制造2025”提出背景分析
  - 12.6.3“中国制造2025”战略目标分析
  - 12.6.4“中国制造2025”对行业影响分析
  - 12.6.5“中国制造2025”下行业机遇分析

### 第十三章2022-2028年中国无人水上艇行业投资前景

- 13.1无人水上艇行业投资现状分析
  - 13.1.1无人水上艇行业投资规模分析
  - 13.1.2无人水上艇行业投资资金来源构成
  - 13.1.3无人水上艇行业投资资金用途分析
- 13.2无人水上艇行业投资特性分析
  - 13.2.1无人水上艇行业进入壁垒分析
  - 13.2.2无人水上艇行业盈利模式分析
  - 13.2.3无人水上艇行业盈利因素分析
- 13.3无人水上艇行业投资机会分析
  - 13.3.1产业链投资机会

- 13.3.2细分市场投资机会
- 13.3.3重点区域投资机会
- 13.3.4产业发展的空白点分析
- 13.4无人水上艇行业投资风险分析
  - 13.4.1无人水上艇行业政策风险
  - 13.4.2宏观经济风险
  - 13.4.3市场竞争风险
  - 13.4.4关联产业风险
  - 13.4.5产品结构风险
  - 13.4.6技术研发风险
  - 13.4.7其他投资风险
- 13.5无人水上艇行业投资潜力与建议
  - 13.5.1无人水上艇行业投资潜力分析
  - 13.5.2无人水上艇行业最新投资动态
  - 13.5.3无人水上艇行业投资机会与建议

## 第十四章2022-2028年中国无人水上艇企业投资战略与客户策略分析

- 14.1无人水上艇企业发展战略规划背景意义
  - 14.1.1企业转型升级的需要
  - 14.1.2企业做大做强的需要
  - 14.1.3企业可持续发展需要
- 14.2无人水上艇企业战略规划制定依据
  - 14.2.1国家政策支持
  - 14.2.2行业发展规律
  - 14.2.3企业资源与能力
  - 14.2.4可预期的战略定位
- 14.3无人水上艇企业战略规划策略分析
  - 14.3.1战略综合规划
  - 14.3.2技术开发战略
  - 14.3.3区域战略规划
  - 14.3.4产业战略规划
  - 14.3.5营销品牌战略

#### 14.3.6竞争战略规划

#### 14.4无人水上艇中小企业发展战略研究

##### 14.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

##### 14.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 14.5市场的重点客户战略实施

##### 14.5.1实施重点客户战略的必要性

##### 14.5.2合理确立重点客户

##### 14.5.3重点客户战略管理

##### 14.5.4重点客户管理功能

### 第十五章研究结论及建议

#### 15.1研究结论

#### 15.2建议

##### 15.2.1行业发展策略建议

##### 15.2.2行业投资方向建议

##### 15.2.3行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年无人水上艇行业市场规模分析

图表：2022-2028年无人水上艇行业市场规模预测

图表：2016-2020年无人水上艇重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国无人水上艇行业销售情况分析

图表：2016-2020年中国无人水上艇行业利润情况分析

图表：2016-2020年中国无人水上艇行业资产情况分析

图表：2016-2020年中国无人水上艇竞争力分析

图表：2022-2028年中国无人水上艇产能预测

图表：2022-2028年中国无人水上艇消费量预测

图表：2022-2028年中国无人水上艇市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国无人水上艇发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/313154.html>